

# Adecco

TIC

**Guía Salarial 2022**

Posiciones  
esenciales

**Sector  
Digital**



Hablamos tu idioma,  
**conocemos tu Sector,**  
entendemos tu negocio.



# Adecco

## TIC

## Overview y Tendencias del sector

La pandemia y los cambios que se han producido en los hábitos en los consumidores en los dos últimos años han impulsado el crecimiento del negocio digital. **Los usuarios de la Red han alcanzado ya los 4.950 millones de personas en el mundo**, lo que representa al 62,5% de la población global.

En nuestro país, el sector que engloba a las actividades digitales y de Ecommerce también se mantiene imparable. La asociación de la industria publicitaria española, IAB Spain, cita en su último informe que **un 76% de la población internauta española ya usa Internet como canal principal de compra**. Este crecimiento no se debe solamente a las restricciones por la pandemia, sino también al creciente interés que generan fechas promocionales clave como la campaña de Navidad, el Black Friday, Singles Day o Cyber Monday.

Según datos de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia, **la facturación del sector de Ecommerce superó los 13.600 millones de euros** en el segundo trimestre de 2021 en España, un 13,7% más que el año anterior. En ese periodo se registraron **más de 279 millones de transacciones**, un 14,5% por encima de las que se realizaron en el primer año de pandemia.

Las webs de comercio electrónico en España se llevaron el 41,4% de los ingresos, y el 58,6% restante correspondió a compras hechas a webs de comercio electrónico en el exterior. Los **sectores de actividad con mayores ingresos** en comercio electrónico han sido:

grandes almacenes, restaurantes, juegos de azar y apuestas, prendas de vestir, actividades relacionadas con el transporte, ordenadores y programas informáticos, suscripción a canales de televisión, servicios de intermediación financiera e hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación.

A pesar de este crecimiento continuado del negocio, y del número de puestos de trabajo que genera el ámbito del Ecommerce, **todavía existe un importante desequilibrio entre la oferta y la demanda de perfiles técnicos** en el mercado laboral. Esta escasez de profesionales ha hecho que los salarios para estos perfiles se hayan incrementado en torno a un 5% durante el último año, y previsiblemente se seguirán manteniendo al alza en este sector.

Las empresas del entorno digital demandan, sobre todo, más expertos en la recopilación y análisis de datos, performance y growth. Durante el último año, el profesional más requerido en las posiciones con sueldos inferiores a 40K euros ha sido el Analista de Datos.

También ha crecido la demanda de Social CRM Manager y Técnicos de E-commerce para la construcción de estrategias rentables orientadas al crecimiento del negocio. De Especialistas en Experiencia de Cliente, Inbound Marketing, SEO y SEM para fidelizar a los usuarios y conseguir más visitas a través de los diferentes canales y plataformas. Y de la figura de Community Manager para gestionar la estrategia de la marca y sus productos en las redes sociales.

# Previsiones en el sector Digital

Actualmente, tres cuartos del total de la población española compra online, y todo apunta a que esta tendencia se mantendrá una vez asentados estos nuevos hábitos de compra entre los consumidores. Por ello, se prevé que el comercio electrónico será uno de los sectores que lidere la creación de empleo en los próximos meses.

Por otro lado, muchos negocios locales que solo vendían en tiendas físicas y han tenido que reinventarse a marchas forzadas y construir su canal online para evitar el cierre, ahora tendrán que mejorar su E-commerce incorporando estrategias como el social selling (ventas a través de las redes sociales), el asesoramiento personalizado a través de herramientas interactivas, tecnología que permita pagos seguros, mejorando la experiencia de compra con búsquedas por voz, vídeos, recomendaciones...e incluso ampliando el negocio, exportando sus productos o servicios a otros países. Y para ello necesitarán profesionales que puedan implementar todas estas nuevas tecnologías.

Buena parte de su inversión en transformación digital se dedicará a la promoción, posicionamiento y usabilidad de las webs en las que ofrecen sus productos y servicios. Por lo que, cualquier empresa que esté en estos momentos en proceso de digitalización necesitará también de profesionales especializados para construir esa estrategia digital.

## EL PERFIL MÁS DEMANDADO DE DIGITAL

**Analista de Datos**

3,2 % de las ofertas

## EL PERFIL MEJOR PAGADO DE DIGITAL\*

**Especialista en Experiencia de Cliente**

Retribución media: 37.549,80 euros

\* Posiciones hasta 40k€

A continuación, analizamos en detalle algunos de los perfiles más destacados en el sector Digital durante el último año:





## Analista de Datos

El/la Analista de Datos se ha convertido en el perfil más demandado en el sector Digital. Se presenta como una figura elemental para poder conocer los negocios, y tomar decisiones estratégicas en las compañías.

Las funciones principales de estos profesionales se centran en extraer, procesar, interpretar y analizar los datos para poder generar informes a partir de los mismos. Busca patrones, según la agrupación de datos recogidos, para poder formular hipótesis y así mejorar o solucionar problemas que hayan podido surgir.

El 89% de las compañías que solicitan cubrir posiciones de Analista de Datos requieren titulados universitarios, especialmente en los Grados de Matemáticas, Estadística, Física, Economía e incluso alguna Ingeniería. Para poder optar a estos

puestos, es habitual que las empresas soliciten candidatos que hayan adquirido formación especializada en este ámbito, bien a través un Máster o Curso de Postgrado.

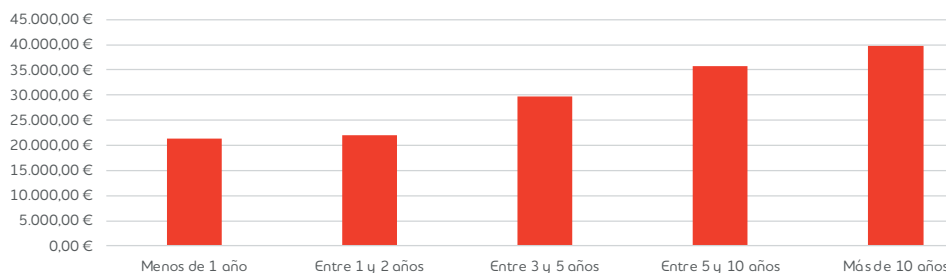
El salario medio para el perfil de Analista de Datos se sitúa en torno a los 31.201 euros al año.

Para aquellos profesionales con una experiencia inferior a los dos años, el sueldo medio de partida se suele situar por debajo de los 21.500 euros brutos anuales. Aquellos que aportan entre uno y tres años de experiencia pueden llegar a cobrar hasta 21.941 euros de media. Si ya llevan trabajando entre tres y cinco años en el sector, se produce un salto importante, y la remuneración media sube hasta los 29.750 euros. Para los analistas de Datos con más de diez años de experiencia en el sector, el sueldo puede llegar a alcanzar los 39.770 euros anuales.

|                   | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|-------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Analista de Datos | 21.300,00 €    | 21.941,18 €      | 29.749,33 €      | 35.787,27 €       | 39.770,27 €    |



### Analista de Datos



### Analista de Datos

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 31.201,09 € |
|-------------------|-------------|

### Distribución Geográfica

En la Comunidad de Madrid se publican el 53% de las ofertas de empleo en España dirigidas a este perfil. Le siguen Cataluña, con el 29%, y en tercer lugar Andalucía con un 7%. Las demás ofertas se distribuyen entre las comunidades de Comunidad Valenciana y País Vasco (3%), Aragón y Galicia (2%) y Asturias y Región de Murcia (1%).

Cataluña es la comunidad autónoma que mejor retribuye a los profesionales que cubren posiciones de Analista de Datos, llegando a alcanzar salarios de hasta 50.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Analistas de Datos:

| Analista de Datos                           | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 6%              | 0%              | 41%             | 6%              | 28%             | 19%           |
| Aragón                                      | 14%             | 0%              | 71%             | 14%             | 0%              | 0%            |
| Asturias                                    | 0%              | 0%              | 50%             | 0%              | 50%             | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 4%              | 7%              | 12%             | 28%             | 15%             | 34%           |
| Comunidad de Madrid                         | 6%              | 11%             | 24%             | 25%             | 10%             | 24%           |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 13%             | 25%             | 25%             | 31%             | 6%            |
| Galicia                                     | 0%              | 11%             | 44%             | 0%              | 33%             | 11%           |
| País Vasco / Euskadi                        | 0%              | 0%              | 40%             | 13%             | 40%             | 7%            |
| Región de Murcia                            | 0%              | 0%              | 50%             | 0%              | 50%             | 0%            |

# Community Manager

El/la Community Manager o también denominado Social Media Manager es el responsable de la gestión y el desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el ámbito digital. Entre sus funciones se encuentra crear, definir y gestionar la estrategia de la empresa en redes sociales acorde con los objetivos de la marca. Además de diseñar, gestionar las comunidades, procesos, ... tiene que controlar y monitorizar los resultados obtenidos de cada acción generada, analiza e interpreta los datos, realizando informes con las conclusiones en función de las métricas obtenidas.

El 63% de las compañías que requieren profesionales para este perfil buscan candidatos titulados universitarios dentro de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Los grados universitarios mejor valorados son Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación, Imagen y Sonido y Comercio y Marketing. Por su parte, el 26% de las empresas buscan a perfiles que hayan realizado una Formación Profesional,

especialmente un Ciclo Formativo de Grado Medio y/o Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio y Marketing. Un 6% de las compañías también buscan profesionales con formación de postgrado específica en esta actividad.

El salario medio que se ofrece para la posición de Community Manager es 23.428 euros al año.

Los candidatos que cuentan con menos de dos años de experiencia en esta actividad suelen cobrar un salario que se sitúa entre los 17.500 y 18.000 euros. Cuando ofrecen más de tres años de experiencia, su sueldo medio asciende por encima de los 24.000 euros. Si los profesionales llevan trabajando más de cinco años en esta área, la retribución media que se percibe supera los 26.300 euros brutos anuales.

---

## Community Manager

---

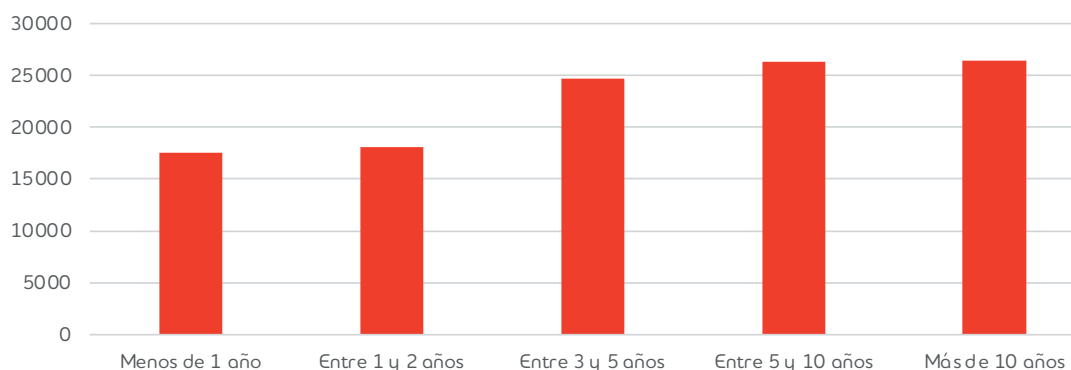
|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 23.428,54 € |
|-------------------|-------------|

---



| Community Manager | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|-------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                   | 17.538,46 €    | 18.065,22 €      | 24.715,74 €      | 26.307,69 €       | 26.386,27 €    |

### Community Manager



### Distribución Geográfica

El 46% de las ofertas de empleo que buscan candidatos para la posición de Community Manager son publicadas en Cataluña. La Comunidad de Madrid se encuentra en la segunda posición, generando el 30% del empleo. Le siguen, a mucha distancia, Andalucía y País Vasco, cada una de ellas representa el 7% de las ofertas de empleo para este perfil en España.

La Comunidad de Madrid es la que mejor paga a estos profesionales, llegando a ofrecer salarios alrededor de los 55.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Community Manager:

| Community Manager                           | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 40%             | 8%              | 28%             | 20%             | 4%              | 0%            |
| Aragón                                      | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |
| Asturias                                    | 33%             | 0%              | 33%             | 33%             | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 7%              | 17%             | 20%             | 23%             | 31%             | 2%            |
| Comunidad de Madrid                         | 24%             | 15%             | 25%             | 19%             | 9%              | 9%            |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 18%             | 41%             | 23%             | 0%              | 14%             | 5%            |
| Galicia                                     | 33%             | 0%              | 67%             | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 9%              | 30%             | 13%             | 22%             | 26%             | 0%            |
| Región de Murcia                            | 33%             | 33%             | 33%             | 0%              | 0%              | 0%            |



## Diseñador/a Web

El/la Diseñador/a web es el profesional que se encarga de crear y diseñar sitios web alojados en Internet. Entre sus tareas se encuentran: crear la estructura del sitio web según las premisas del cliente/jefe y generar el mapa de contenidos, dando un equilibrio entre el diseño, la usabilidad de la página. Debe trabajar también en la optimización de imágenes, implementando las directrices de SEO, velando en todo momento por la seguridad de la página web.

Los diseñadores utilizan herramientas de prototipado y diseño, así como también frameworks, editores o maquetadores visuales y gestores de contenidos, además de cualquier tipo de módulos y componentes. Para ello, deben tener un alto nivel de conocimiento de lenguajes de programación y estructurados, entre ellos: HTML, CSS y Javascript o PHP.

El 59% de las empresas que buscan candidatos para este perfil solicitan a profesionales que hayan realizado ciclos formativos de grado

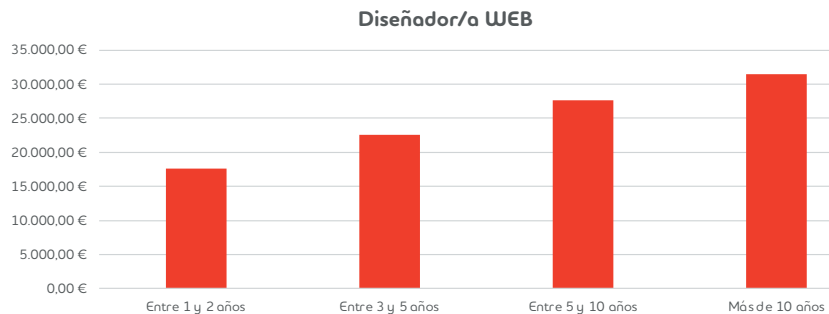
medio o de grado superior en las familias de Diseño Gráfico, Informática y Comunicaciones. El 41% de las compañías buscan perfiles con titulación universitaria, principalmente en los Grados de Artes y Diseño y en Ingeniería Informática.

Para estos profesionales, el mercado los retribuye con un salario medio que se sitúa en torno a 24.395 euros.

Los/las Diseñadores/as Web que cuentan con menos de dos años de experiencia cobran, como media, entre 17.000 y 18.000 euros anuales. Cuando estos profesionales llevan más de cinco años trabajando en el sector, su salario puede alcanzar los 27.684 euros. Y si su experiencia supera los diez años, la retribución que perciben se encuentra entorno a los 31.475 euros anuales.

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Diseñador/a Web   |             |
| Retribución media | 24.395,65 € |

| Diseñador/a Web | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|-----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                 | 17.666,67 €      | 22.565,22 €      | 27.684,21 €       | 31.475,00 €    |



### Distribución Geográfica

El 38% de las ofertas para Diseñador/a Web en nuestro país se generan en la Comunidad de Madrid. Un 25% se concentra en Cataluña y un 14% en la comunidad andaluza. En la Comunidad Valenciana se publican el 10% de las ofertas de empleo para este perfil, en el País Vasco el 7% y en Aragón el 2%. Tras ellas se sitúan Asturias, Galicia, y Región de Murcia, cada una de ellas con un 1% de las ofertas en España.

Cataluña y Andalucía son las dos comunidades autónomas que más salario ofrecen a estos profesionales, superando los 40.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Diseñador/a Web:



| Diseñador/a WEB                             | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 25%             | 42%             | 25%             | 0%              | 0%              | 8%            |
| Aragón                                      | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |
| Asturias                                    | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 10%             | 10%             | 5%              | 19%             | 38%             | 19%           |
| Comunidad de Madrid                         | 22%             | 28%             | 28%             | 9%              | 13%             | 0%            |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 25%             | 38%             | 38%             | 0%              | 0%              | 0%            |
| Galicia                                     | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 50%             | 17%             | 0%              | 17%             | 0%              | 17%           |
| Región de Murcia                            | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |

# Especialista en Inbound Marketing



Este/a profesional se encarga de diseñar la estrategia de inbound marketing de las compañías. Su misión es captar nuevos clientes a través del medio digital y fidelizarlos. El proceso de atraer este público no es el habitual, ya que no está basado en elementos tradicionales como publicidad, llamadas telefónicas,... es marketing de atracción. Por ellos las funciones principales de estos profesionales son: diseñar la estrategia de inbound de la empresa, consiguiendo que el usuario se vea atraído por los productos/ servicios de la empresa, cubriendo sus necesidades e intereses y finalmente realice la compra. Debe de tener un conocimiento total del comportamiento del consumidor, analizando el mercado y competencia, para poder atraer a los clientes potenciales.

El 94% de las empresas solicitan a profesionales con titulación universitaria, sobre todo en Ingeniería Informática, y en algunos grados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como Comercio y Marketing, también Psicología y Psicopedagogía, y en Educación y Publicidad. Mientras que el 6% de las compañías solicitan a profesionales que hayan realizado un Ciclo Formativo de Grado Superior en la familia de Comercio y Marketing de Formación Profesional. Son muchas las organizaciones que además de estas titulaciones requieren perfiles que hayan realizado postgrados específicos en esta área, un 60%.

El salario medio de mercado para cubrir posiciones de Especialistas en Inbound Marketing es de 18.658 euros anuales.

Los profesionales con menos de cinco años de experiencia perciben salarios entre los 17.000 y 18.000 euros, como media. Cuando estos especialistas cuentan con más de cinco años de experiencia, su retribución media puede subir hasta los 19.600 euros anuales. Si superan los diez años de experiencia, pueden llegar a cobrar más de 21.000 euros de media.

---

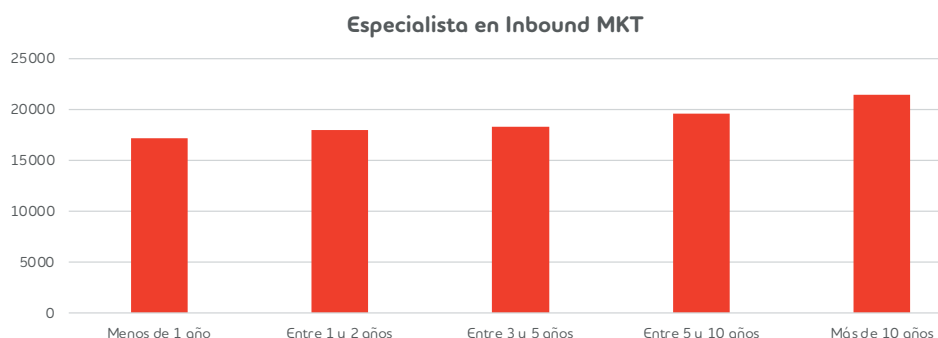
## Especialista en Inbound Marketing

---

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 18.658,73 € |
|-------------------|-------------|

---

| Especialista en Inbound Marketing | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|-----------------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                                   | 17.200,20 €    | 18.000,00 €      | 18.270,18 €      | 19.600,00 €       | 21.450,00 €    |



### Distribución Geográfica

La Comunidad Autónoma donde se generan más ofertas para cubrir estas posiciones es Cataluña, donde se publican el 27% de las ofertas de empleo. Le sigue la Comunidad de Madrid, que genera el 24% de las mismas. En tercera posición está Andalucía, que concentra el 20% de las ofertas publicadas para Especialistas en Inbound Marketing en España.

Cataluña se encuentra en primera posición como la comunidad que mejor retribuye estos perfiles, llegando a ofrecer salarios de 36.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para el/la Especialista en Inbound Marketing:

| Especialista en Inbound MKT                 | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 17%             | 83%             | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| Aragón                                      | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| Asturias                                    | 17%             | 83%             | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 19%             | 33%             | 36%             | 10%             | 2%              | 0%            |
| Comunidad de Madrid                         | 2%              | 24%             | 55%             | 16%             | 2%              | 0%            |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| Galicia                                     | 0%              | 93%             | 7%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 8%              | 83%             | 0%              | 8%              | 0%              | 0%            |
| Región de Murcia                            | 50%             | 50%             | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |



## Especialista en Experiencia de Cliente

La misión principal de un/a Especialista en Experiencia de Cliente es incrementar la satisfacción de los usuarios de la empresa, asegurándose de que todas las interacciones entre el cliente y el producto/servicio cubren sus necesidades. Para ello, debe conocer al detalle el ciclo de vida de un usuario, tanto a nivel tradicional como digital, para así poder identificar al buyer persona (cliente ideal), y diseñar las mejores experiencias con el producto/servicio.

Entre sus funciones principales están diseñar una estrategia que permita alinear las necesidades y expectativas de los clientes con los objetivos comerciales de la empresa. Estas posiciones suelen tener un equipo de trabajo y trabajar mano a mano con el departamento de marketing.

El 100% de las empresas que buscan profesionales para este perfil solicitan personas con titulación universitaria. Mientras que el 25% de estas compañías busca profesionales que hayan realizado una formación específica de postgrado en esta actividad.

El papel de este profesional es clave para las compañías. Por ello, es el perfil mejor remunerado en este sector, entre las posiciones con sueldos por debajo de los 40K euros. El salario medio que las organizaciones ofrecen para estos candidatos es de 37.549 euros anuales.

La experiencia un factor muy importante en esta posición, y determina el salario que pueden llegar a alcanzar. Los profesionales con menos de un año de experiencia obtienen, de media, un sueldo aproximado de 18.000 euros anuales. Cuando llevan más de tres años en el sector, pueden llegar a cobrar más de 28.000 euros. Si su experiencia supera los cinco años, el sueldo medio se eleva hasta los 36.500 euros al año. Y si ofrecen más de diez años de experiencia en esta actividad, su salario puede llegar a superar los 41.000 euros de brutos anuales.

---

### Especialista en Experiencia de Cliente

---

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 37.549,80 € |
|-------------------|-------------|

---



| Especialista en Experiencia de Cliente | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|----------------------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                                        | 18.000,00 €    | 20.500,00 €      | 28.333,33 €      | 36.500,00 €       | 41.427,92 €    |



### Distribución Geográfica

La Comunidad de Madrid recoge el 38% de las posiciones publicadas en el último año en toda España para cubrir posiciones de Especialista en Experiencia de Cliente. Mientras que en Cataluña se han publicado el 33% de las ofertas. En tercera posición se encuentra el País Vasco, englobando el 13% del empleo para este perfil.

Cataluña y la Comunidad de Madrid son las comunidades que retribuyen a estos profesionales con salarios mas altos, llegando a ofrecer en algunos casos sueldos por encima de 50.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Especialistas en Experiencia de Cliente:

| Especialista en Experiencia Cliente         | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 0%              | 0%              | 0%              | 50%             | 50%             | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 0%              | 0%              | 0%              | 18%             | 35%             | 47%           |
| Comunidad de Madrid                         | 0%              | 5%              | 5%              | 15%             | 15%             | 60%           |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 0%              | 33%             | 33%             | 33%             | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 0%              | 0%              | 29%             | 57%             | 0%              | 14%           |

# Experto en SEM

El/la experto/a en SEM (en inglés Search Engine Marketing) genera estrategias para promover a las marcas a través de diversas plataformas de publicidad online de pago. Para ello, diseña, elabora y lleva a cabo las campañas de marketing para los diferentes motores de búsqueda, definiendo las keywords o palabras claves con las que pueda atraer el máximo de usuarios a su página web.

Debe hacer también una labor de investigación de las palabras que más se buscan en Internet en relación con los productos y servicios que vende la compañía, para que siempre se muestren primero sus anuncios, y así poder conseguir mayores ventas/leads. Otro de sus objetivos principales es aumentar la visibilidad de esos productos y servicios en Internet.

El 33% de las ofertas publicadas requieren candidatos con titulación universitaria, preferentemente en los Grados de Comercio y Marketing o Publicidad. El resto de las empresas solicitan candidatos que hayan realizado un Ciclo Formativo de Grado Superior en la familia de Comercio y Marketing de Formación Profesional.

El salario medio que se ofrece en el mercado para estas posiciones es 29.213 euros brutos anuales.

El salario que las empresas ofrecen a los candidatos para el puesto de Experto en SEM varía en función de su experiencia profesional. Si el profesional lleva uno o dos años trabajando en el sector, su salario medio alcanza los 20.300 euros al año. En el caso de que cuente con más de tres años de experiencia, la remuneración que se les ofrece ronda los 24.000 euros. Es a partir de los diez años trabajados cuando la retribución anual se incrementa de forma más considerable, alcanzando los 32.774 euros brutos anuales.

## Experto en SEM

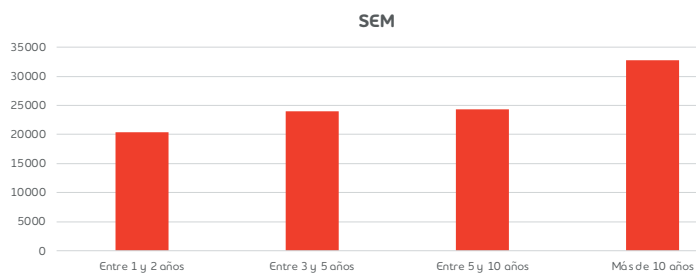
|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 29.213,06 € |
|-------------------|-------------|

## Distribución Geográfica

Un 40% de las ofertas que solicitan Especialistas en SEM provienen de empresas ubicadas en Cataluña. Le sigue la Comunidad Valenciana, donde se generan un 30% de las ofertas de empleo publicadas para Especialista SEM. En tercera posición se encuentra la Comunidad de Madrid con el 23% de las ofertas totales.

Cataluña es la comunidad que ofrece salarios más altos para estos candidatos, llegando a alcanzar los 45.000 euros anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publicaron ofertas de empleo para Expertos en SEM:



| Experto en SEM | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                | 20.333,33 €      | 23.933,33 €      | 24.333,33 €       | 32.774,62 €    |

| SEM                                            | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                      | 0%              | 50%             | 0%              | 50%             | 0%              | 0%            |
| Asturias                                       | 50%             | 0%              | 50%             | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                           | 10%             | 0%              | 0%              | 19%             | 24%             | 48%           |
| Comunidad de Madrid                            | 8%              | 0%              | 8%              | 67%             | 17%             | 0%            |
| Comunidad Valenciana /<br>Comunitat Valenciana | 0%              | 25%             | 6%              | 13%             | 56%             | 0%            |



## Experto en SEO

Los /as Expertos en SEO tienen como misión principal mejorar el posicionamiento de los contenidos de las webs de su compañía en los diferentes motores de búsqueda online. Entre sus funciones están desarrollar técnicas para aumentar la visibilidad de las webs de la compañía en los buscadores, y poder conseguir así una mejor posición en los resultados.

Para ello, se encargan de diseñar una estructura de contenidos que facilite que los buscadores puedan localizar la información más relevante de forma rápida: optimizando los contenidos acordes con los términos de búsqueda que se utilizan, definiendo los enlaces tanto externos como internos que va a tener la web, y analizando la navegación de los usuarios por la página web de la empresa para que sea más sencilla.

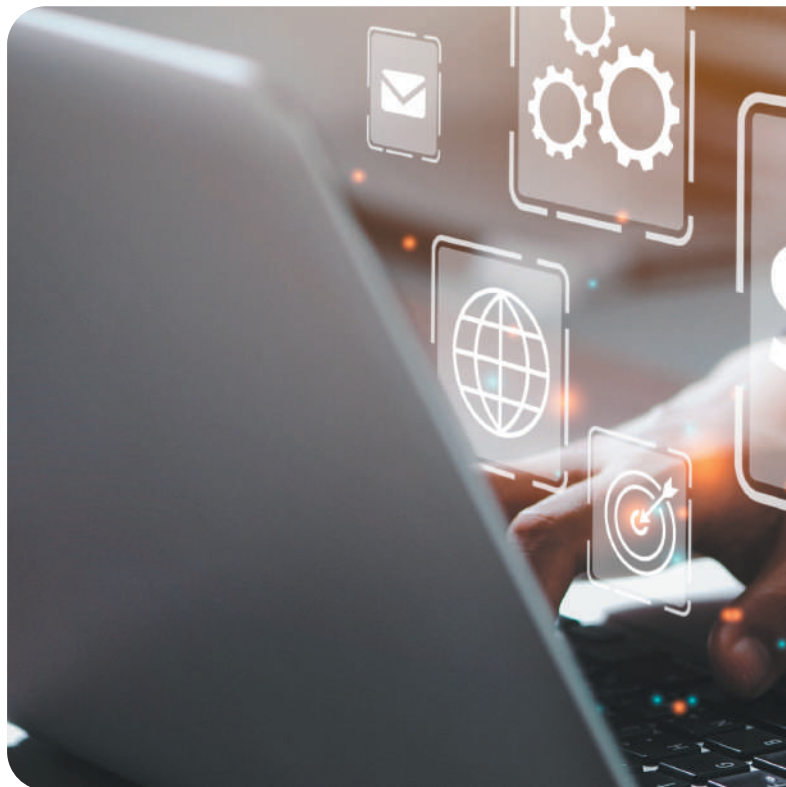
Para cumplir con esta misión, los/las Expertos en SEO deben estar muy atentos a las tendencias del mercado, así como a las acciones SEO de la competencia, para poder reaccionar e implementar a tiempo nuevas medidas y no perder el posicionamiento.

Un 64% de las empresas que buscan incorporar a su plantilla este perfil requieren personas con Formación Profesional, sobre todo Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior en la familia de Comercio y Marketing. El 36% de las ofertas de empleo restante solicitan titulados universitarios, preferentemente con Ingeniería Informática o el Grado de Comercio y Marketing. Y un 15% solicitan que estos candidatos cuenten además con formación de postgrado en técnicas SEO.

El salario medio que ofrecen las empresas para cubrir estas posiciones dentro de sus organizaciones es 30.365 euros anuales.

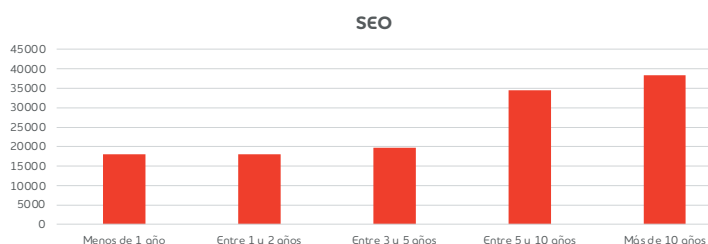
Los años de experiencia que ofrecen los candidatos son un elemento determinante para marcar el salario a percibir para las posiciones de Experto en SEO en el mercado español. Si el/la Experto en SEO cuenta solo con uno o

dos años de experiencia, su salario de partida se sitúa en torno a los 18.000 euros de media. En cambio, cuando supera los cinco años de experiencia se produce un salto importante, y puede llegar a percibir hasta 34.500 euros anuales. Si estos/as profesionales cuentan con más de una década trabajando en el sector, la retribución anual puede superar los 38.000 euros.



### Experto en SEO

**Retribución media** 30.365,98 €



|                | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Experto en SEO | 18.000,00 €    | 18.000,00 €      | 19.772,73 €      | 34.500,00 €       | 38.294,12 €    |



### Distribución Geográfica

Un 43% de las ofertas de empleo que se publican para este perfil se generan en la Comunidad de Madrid. Mientras que el 36% de las ofertas publicadas para Expertos/as en SEO se concentran en Cataluña. El tercer lugar lo ocupa Andalucía, que concentra el 9% del empleo para este perfil.

La comunidad de Madrid es la región que mayor salario paga a estos profesionales, ofreciendo en algunos casos hasta 50.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Expertos/as en SEO:

| SEO                                         | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 25%             | 25%             | 13%             | 38%             | 0%              | 0%            |
| Aragón                                      | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 0%              | 0%              | 9%              | 18%             | 45%             | 27%           |
| Comunidad de Madrid                         | 0%              | 8%              | 13%             | 43%             | 8%              | 30%           |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 50%             | 0%              | 25%             | 25%             | 0%            |
| Galicia                                     | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 0%              | 50%             | 0%              | 50%             | 0%              | 0%            |
| Región de Murcia                            | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |

# Social CRM Manager

Los/as profesionales que ocupan posiciones de Social CRM (Customer Relationship Management) Manager, se encargan de crear una buena relación con los clientes, poniendo en marcha las diferentes estrategias centradas en la interacción con el cliente, tanto online como offline. Sus tareas se centran en analizar los comportamientos y conductas digitales de los clientes, y diseñar acciones para mejorar esa relación de los usuarios con la empresa. También se encarga de monitorizar cada una de esas acciones, para valorar si están siendo positivas para la compañía o debe realizar algún tipo de ajuste o cambio. A través de la estrategia marcada también mejora la fidelización de los clientes con el producto/servicio de la empresa.

El 68% de las empresas que requieren de este perfil solicitan a profesionales con titulación universitaria, sobre todo en Ingeniería Informática, y en algunos grados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas como Comercio y Marketing, Comunicación, Imagen y Sonido. El 32% de las compañías solicitan a profesionales que hayan realizado un Ciclo Formativo de Grado Superior en Informática y Comunicaciones. Y un 10% de estas organizaciones busca también perfiles que hayan realizado postgrados específicos en esta área.

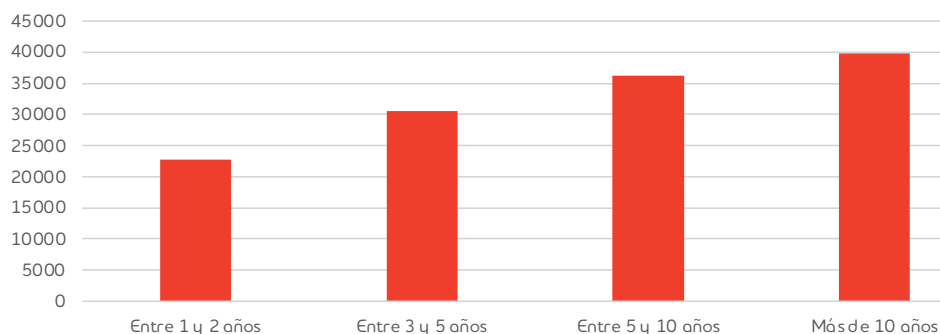
El salario medio que las organizaciones ofrecen para perfiles de Social CRM Manager es de 32.320 euros.

La retribución que pueden llegar a percibir los candidatos que optan a cubrir puestos de Social CRM Manager varía bastante en función de los años trabajados. Para profesionales que cuentan con menos de dos años de experiencia, el salario medio que se ofrece se sitúa en torno a los 22.750 euros. Mientras que para aquellos que cuentan con más de tres años de trabajo en esta actividad, puede ascender hasta los 30.581 euros anuales. Con más de cinco años de experiencia pueden llegar a cobrar más de 36.000 euros de media al año. Y si el candidato supera la década en actividad en este sector, el salario medio que se ofrece sube hasta los 39.739 euros.

## Social CRM Manager

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 32.320,96 € |
|-------------------|-------------|

## Social CRM Manager



| Social CRM Manager | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|--------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                    | 22.750,00 €      | 30.581,28 €      | 36.166,67 €       | 39.739,13 €    |

### Distribución Geográfica

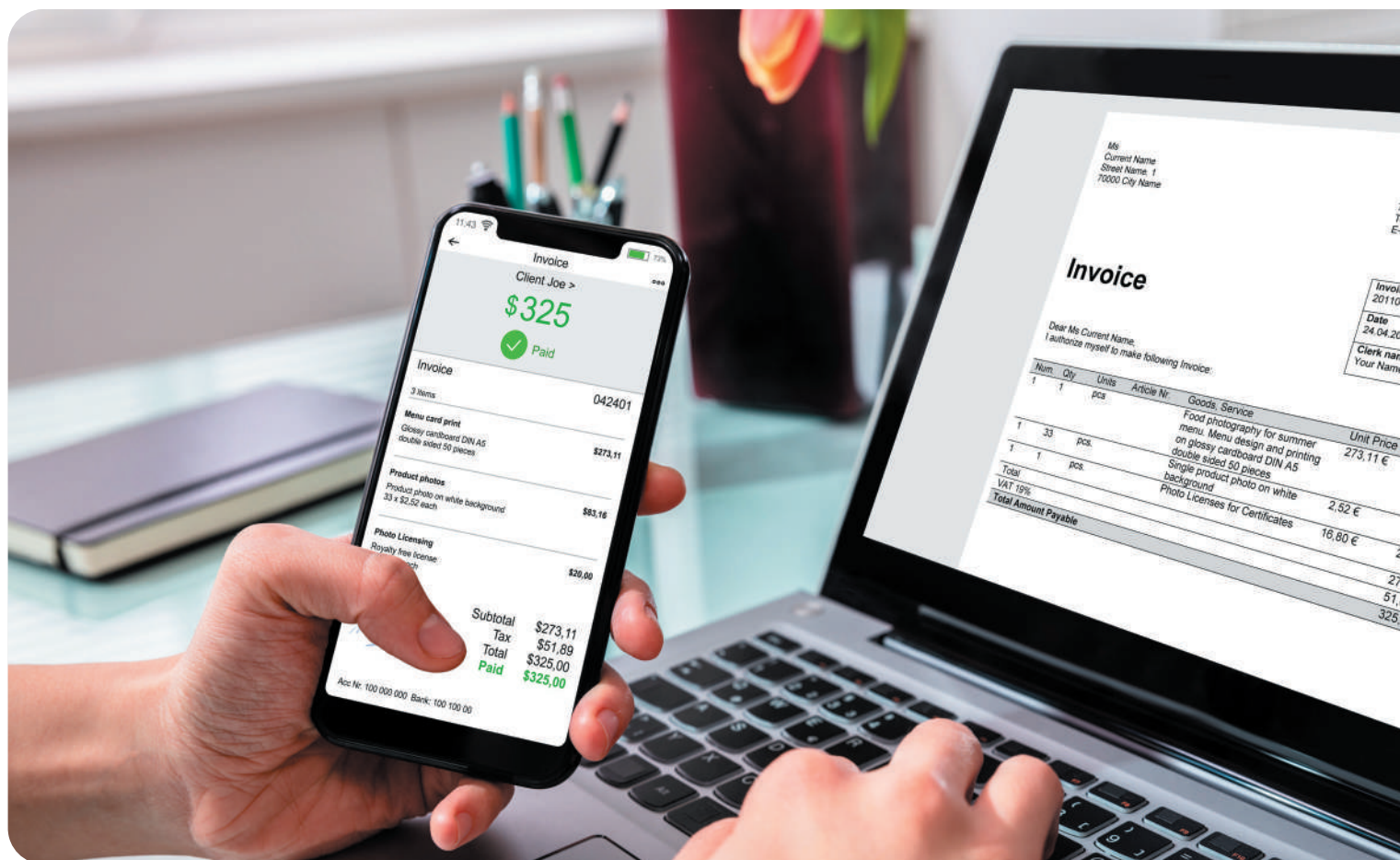
Más de la mitad de las ofertas de empleo dirigidas a cubrir puestos de Social CRM Manager se concentran en Cataluña, en concreto el 51%. Mientras que en la Comunidad de Madrid se generan el 27% de las ofertas, y en la Comunidad Valenciana el 9%. Andalucía y el País Vasco concentran, cada una de ellas, un 5% del total del empleo para esta posición.

Cataluña y la Comunidad de Madrid son las dos comunidades que mejor salario pagan a los trabajadores que ocupan posiciones de Social CRM Manager, llegando a alcanzar en algunos casos hasta los 40.000 euros.

A continuación, se muestran los rangos salariales que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Social CRM Manager:

| Social CRM Manager                          | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 40%             | 0%              | 60%             | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 0%              | 2%              | 13%             | 21%             | 29%             | 35%           |
| Comunidad de Madrid                         | 8%              | 4%              | 12%             | 20%             | 8%              | 48%           |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 75%             | 13%             | 0%              | 0%              | 13%             | 0%            |
| Galicia                                     | 33%             | 0%              | 67%             | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 20%             | 0%              | 0%              | 40%             | 0%              | 40%           |





## Técnico/a de E-commerce

El/La técnico/a de E-commerce se encarga de analizar datos para implementar las estrategias necesarias con las que poder cumplir con los objetivos comerciales que se ha planteado la compañía en sus canales y plataformas de venta online. También es el encargado de vigilar la calidad del servicio de atención al cliente. Para ello, debe de tener un total conocimiento de la página web.

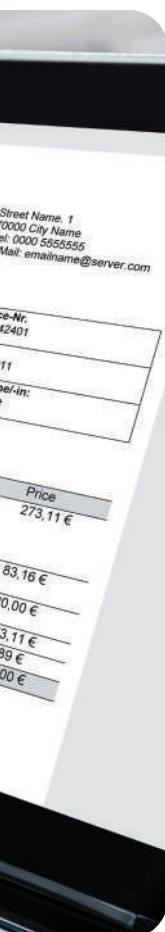
Otra de sus obligaciones es estar al tanto de las tendencias del mercado, para poder implementar las acciones de mejora con las que obtener un crecimiento en la venta de los productos de la empresa. También deben mantener o maximizar los márgenes de beneficio, optimizando los procesos logísticos de la empresa. Estos profesionales, además, gestionan diferentes tareas de marketing online, así como de redes sociales.

El 54% de las entidades que requieren candidatos para el perfil de Técnico/a de E-commerce solicitan titulados universitarios (54%). El 45% restante piden que el futuro trabajador haya realizado una Formación

Profesional en Grados Superiores y Grados Medios de la familia de Comercio y Marketing. Casi el 20% de estas empresas requieren también que las personas que puedan optar a estos puestos hayan estudiado un Máster y/o Postgrado específico en esta actividad.

El salario medio ofrecido por las organizaciones para los perfiles de Técnico/a de E-commerce es de 25.526 euros anuales.

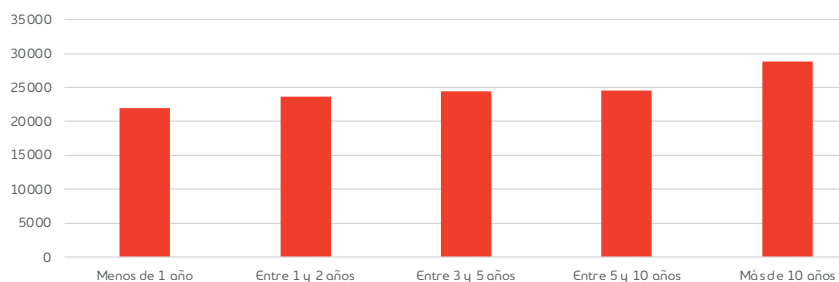
A los candidatos con uno o dos años de experiencia se les ofrece una retribución de partida que se sitúa entre los 22.000 y 23.600 euros al año. Para aquellos profesionales que cuentan con más de tres años de experiencia en este puesto, el sueldo medio asciende hasta los 24.600 euros. Para los que superan los diez años de experiencia, la retribución anual puede ser incluso superior a los 28.800 euros.



## Técnico/a de E-commerce

Retribución media 25.526,14 €

Técnico de E-commerce



| Técnico/a de E-commerce | Menos de 1 año | Entre 1 y 2 años | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|-------------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|
|                         | 22.000,00 €    | 23.666,67 €      | 24.404,26 €      | 24.600,00 €       | 28.833,33 €    |

## Distribución Geográfica

En Cataluña se publican un 34% de las ofertas asociadas a este perfil, siendo la comunidad con mayor volumen de oferta. La Comunidad de Madrid se sitúa en segundo lugar, con un 14% de las ofertas para este perfil. Le siguen la Comunidad Valenciana (13%) y Andalucía (9%) dentro del grupo de regiones donde se ha generado más empleo para estos profesionales.

Andalucía y Cataluña son las dos las comunidades autónomas donde se ofrecen salarios más altos para estos profesionales, llegando a alcanzar en algunos casos los 40.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las retribuciones que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Técnicos/as de E-commerce:

| Técnico de E-commerce                       | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 0%              | 14%             | 0%              | 57%             | 14%             | 14%           |
| Aragón                                      | 0%              | 0%              | 50%             | 50%             | 0%              | 0%            |
| Asturias                                    | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 0%              | 0%              | 29%             | 49%             | 17%             | 5%            |
| Comunidad de Madrid                         | 0%              | 18%             | 9%              | 73%             | 0%              | 0%            |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 70%             | 20%             | 10%             | 0%              | 0%            |
| Galicia                                     | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%              | 0%            |
| País Vasco / Euskadi                        | 0%              | 0%              | 50%             | 50%             | 0%              | 0%            |

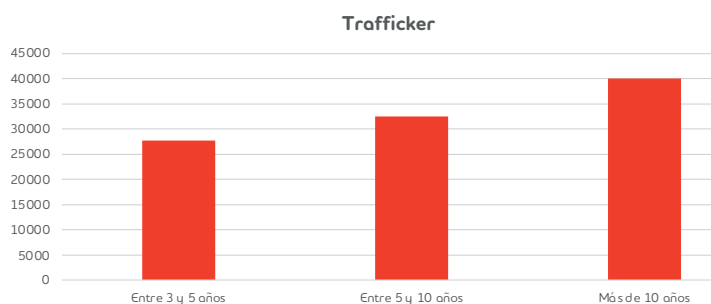
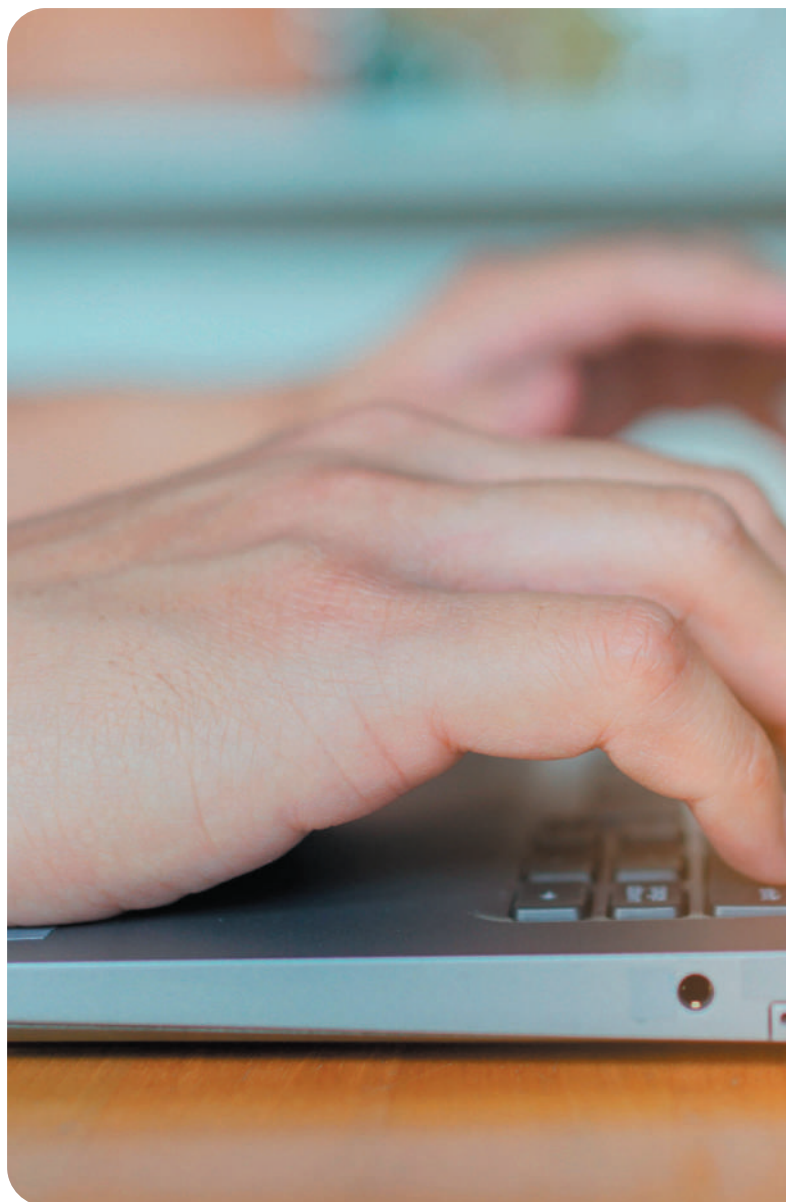
# Trafficker

Un/a trafficker es el profesional que se encarga de planificar y gestionar las campañas publicitarias de una empresa en Internet, con el objetivo de optimizar la inversión en publicidad online, y de conseguir la mayor cantidad de tráfico web posible. Para ello, se encarga de diseñar los anuncios y definir las palabras claves o keywords que se van a utilizar para mostrar la publicidad, siempre orientado a conseguir aumentar el tráfico y las conversiones. También es el/la encargado/a de medir y monitorizar continuamente todas estas acciones, para verificar que las campañas están cumpliendo los objetivos de la empresa.

Esta actividad requiere contar con profesionales que tengan conocimientos específicos y experiencia previa en estas labores. Para cubrir este perfil, una cantidad relevante de compañías solicitan que los candidatos hayan cursado estudios universitarios, en su mayoría relacionados con Administración y Dirección de Empresas, Publicidad, Marketing o Economía/ Ciencias Económicas. También solicitan que cuenten con formación especializada en esta área.

El salario medio que se ofrece en nuestro país para cubrir posiciones de Trafficker es de 29.506 euros brutos anuales.

Las compañías que han solicitado el perfil de Trafficker en España durante el último año han requerido candidatos con una experiencia mínima de tres años en el sector. Para profesionales que llevan entre tres y cinco años realizando esta actividad, el salario anual que se ofrece ronda los 27.674 euros. Si tienen entre cinco y diez años de experiencia, el sueldo a percibir puede alcanzar los 32.500 euros. Y para aquellos trabajadores que llevan más de diez años en este mercado, el salario puede llegar a ascender hasta los 40.000 euros



| Trafficker | Entre 3 y 5 años | Entre 5 y 10 años | Más de 10 años |
|------------|------------------|-------------------|----------------|
|            | 27.674,80 €      | 32.500,00 €       | 40.000,00 €    |



#### Trafficker

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Retribución media | 29.506,10 € |
|-------------------|-------------|

### Distribución Geográfica

Un 60% de las ofertas de empleo que se publican en España para el perfil de Trafficker se concentran en Cataluña. Mientras que la Comunidad de Madrid engloba el 30% del empleo ofrecido a estos perfiles. Le siguen Andalucía y la Comunidad Valenciana, aportando cada una de ellas el 5% de las ofertas para ocupar este puesto.

Cataluña es la comunidad que mejor retribuye a los profesionales que optan a estos perfiles, llegando alcanzar los 40.000 euros brutos anuales.

A continuación, se muestran las franjas salariales que se ofrecen en las comunidades autónomas donde se publican ofertas de empleo para Trafficker:

| Trafficker                                  | 10.000 - 15.000 | 15.001 - 18.000 | 18.001 - 24.000 | 24.001 - 30.000 | 30.001 - 36.000 | Más de 36.001 |
|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Andalucía                                   | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 100%            | 0%            |
| Cataluña / Catalunya                        | 25%             | 0%              | 0%              | 0%              | 42%             | 33%           |
| Comunidad de Madrid                         | 0%              | 17%             | 0%              | 67%             | 17%             | 0%            |
| Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana | 0%              | 0%              | 100%            | 0%              | 0%              | 0%            |

## Estudio posiciones esenciales\* sector Digital

| Posición Analizada                  | Retribución Media |
|-------------------------------------|-------------------|
| Especialista en Experiencia Cliente | 37.549,80 €       |
| Social CRM Manager                  | 32.238,48 €       |
| Experto en SEO                      | 30.365,98 €       |
| Trafficker                          | 29.506,10 €       |
| Experto en SEM                      | 29.213,06 €       |
| Analista de Datos                   | 31.201,09 €       |
| Técnico de E-commerce               | 25.526,14 €       |
| Community Manager                   | 23.428,54 €       |
| Diseñador/a Web                     | 24.395,65 €       |
| Especialista en Inbound Marketing   | 18.658,73 €       |

\*El estudio se fundamenta en posiciones hasta 40k€





Descubre más capítulos  
de otros sectores en  
[www.adecco.es](http://www.adecco.es)



Adecco